

STATUTO DEL CONSORZIO TERRE DI CASTEL DEL MONTE

... omissis...

Articolo 4

Lo scopo che il Consorzio intende perseguire con finalità di beneficio comune (ai sensi della Legge n. 208/2015, commi 376-384 e successive eventuali integrazioni e modifiche) è quello di ottenere tramite la realizzazione delle attività consortili lo sviluppo, la promozione, valorizzazione e miglioramento della qualità delle produzioni e del potere contrattuale delle aziende consorziate in relazione alla assunzione del lavoro, al ricorso al credito, alla utilizzazione dei benefici del progresso tecnologico, al reperimento delle materie prime, e delle fonti energetiche, alla realizzazione di servizi e/o cicli produttivi comuni, alla formazione professionale per i soci e per i dipendenti delle imprese consorziate. Il Consorzio potrà, inoltre, realizzare, valorizzare, tutelare e promuovere iniziative turistiche e di sviluppo locale, attività di servizi, attività complementari connesse allo sviluppo rurale e alla tutela dell'ambiente svolte anche dalle stesse imprese consorziate.

Il Consorzio svilupperà le proprie attività perseguendo anche le finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse del territorio.

In particolare il Consorzio potrà svolgere le seguenti attività:

a) Sviluppare l'imprenditorialità locale e le attività turistiche, nonché la promozione e lo sviluppo dell'offerta di prodotti e servizi del territorio

- Promuovere i prodotti tipici, anche in collaborazione con altri enti ed organismi, attraverso la partecipazione collettiva delle aziende aderenti a mostre, fiere ed a qualsiasi altra manifestazione promozionale in Italia ed all'estero fornendo alle aziende ogni assistenza all'uopo necessaria.
- Realizzare e curare la diffusione di un marchio che garantisca le caratteristiche di qualità dei prodotti e servizi al territorio e di sostenibilità e salubrità dei prodotti agroalimentari tipici come regolamentato da disciplinare.
- Sviluppare e tutelare il patrimonio culturale del territorio (cultural heritage), nonché far conoscere e promuovere sui mercati nazionali ed internazionali attraverso opportune iniziative il marchio del consorzio e le aziende partecipanti.
- Svolgere attività di rilevazione ed elaborazione dei dati di mercato.

b) Valorizzazione

- Favorire le integrazioni di filiera che comprendano le attività di produzione, trasformazione, confezionamento e commercializzazione.
- Informare e sensibilizzare i consumatori per facilitare una maggiore consapevolezza circa le caratteristiche organolettiche dei prodotti e la loro utilizzazione gastronomica.
- Organizzare e documentare la produzione secondo criteri di garanzia e qualità in conformità della normativa UNI EN 29000 e di tutte le normative presenti e future che possano assicurare la garanzia di qualità attraverso controlli eseguiti da strutture tecniche autonome ed indipendenti rispetto al consorzio.
- Rappresentare i consorziati in sede nazionale ed internazionale.
- Partecipare alle attività di altri consorzi con analoghe finalità.

c) Miglioramento della qualità

- Elaborare interventi per la qualificazione dei servizi e dei prodotti durante la produzione, la lavorazione e la conservazione attraverso il controllo dei relativi processi onde valorizzarne le qualità anche con particolare attenzione per interventi mirati alla riduzione dei fattori produttivi con impatto ambientale e allo sviluppo della economia circolare.
- Favorire lo studio, la sperimentazione e l'applicazione di metodi che possano migliorare e valorizzare le qualità dei prodotti e servizi.
- Fornire alle imprese associate ed in accordo con esse assistenza e consulenza tecnica ai fini del miglioramento delle loro produzioni e della sostenibilità ambientale e sociale.
- Fornire la formazione professionale finalizzata all'introduzione di nuove tecnologie e metodi per il miglioramento della qualità di prodotti e servizi e della salubrità dei prodotti sulla base di apposite convenzioni con Enti pubblici e privati o consorzi con analoghe finalità.

d) Miglioramento delle capacità contrattuali

- Definire convenzioni ed accordi con enti, aziende ed istituzioni pubbliche e private fornitrici di beni e servizi al fine di assicurare alle aziende consorziate condizioni di miglior favore.
- Concorrere di concerto con le Organizzazioni di categoria e con gli Enti pubblici interessati alla definizione delle politiche di intervento e delle strategie comunitarie e azionali relative ai prodotti agro alimentari tipici.
- Collaborare con altri Enti ed organizzazioni per la istituzione di circuiti turistici e/o itinerari gastronomici al fine di favorire l'integrazione culturale ed economica tra il mondo della produzione dei prodotti tipici agroalimentari e le attività turistiche.
- Compiere ogni iniziativa anche se non indicata nel presente statuto purché connessa e diretta al conseguimento dello scopo sociale.

... omissis...